

Proceso participativo para la elaboración del
PLAN ESTRATÉGICO DE LA CULTURA
DE ARAGÓN

INFORME DE PARTICIPACIÓN

Primer taller participativo

Zaragoza, 10 de enero de 2017



Índice

1. Introducción	1
2. Organización	2
3. Resultados de la sesión.....	4
3.1. Aportaciones al diagnóstico	4
3.1.1. Música	4
3.1.2. Audiovisual y cine.....	6
3.1.3. Teatro, danza y circo	6
3.1.4. Artes plásticas y visuales.....	9
3.1.5. Diseño y arquitectura.....	10
3.1.6. Patrimonio	11
3.1.7. Lectura	13
3.1.8. Aportaciones transversales o de carácter general	13
3.2. Propuesta de acciones concretas	15
4. Evaluación de la sesión	22

1. Introducción

La Ley Orgánica 5/2007, de 20 de abril, de reforma del Estatuto de Autonomía de Aragón establece en su artículo 71. 43ª que la cultura es competencia exclusiva de la Comunidad Autónoma. En este marco, la cultura constituye uno de los puntos estratégicos de la política del Gobierno de Aragón, por lo que es necesario impulsar la conservación, promoción, fomento y difusión de las artes y la cultura aragonesa en todas y cada una de las manifestaciones. Así, atendiendo a elementos tan significativos como la identificación de los iconos culturales aragoneses, el reconocimiento a los creadores actuales y a las industrias culturales, se generó un Consejo de la Cultura, de carácter abierto y participativo, en el que los propios creadores, las asociaciones culturales y los representantes de la cultura se encuentran con periodicidad mensual para poner de manifiesto las preocupaciones básicas del sector.

De forma consensuada con las sesiones celebradas en el mencionado Consejo, se lanzan las primeras líneas para elaborar de forma consensuada y participativa el Plan Estratégico de la Cultura de Aragón. Este Plan pretende identificar las principales líneas de trabajo y las acciones necesarias para hacer de los creadores y las industrias culturales en Aragón verdaderos referentes de nuestra Comunidad dentro y fuera de Aragón. Este plan consensuado con el sector marcará la hoja de ruta de la política cultural de nuestra comunidad. En concreto, el Plan pretende responder a las verdaderas necesidades de los artistas, los creadores, los profesionales del sector y los ciudadanos; analizar la situación de partida desde un punto de vista cultural y económico (a través de un análisis DAFO); así como planificar las acciones desarrollando criterios de eficacia.

Por todo ello, el Departamento de Educación, Cultura y Deporte, a través de la Dirección General de Cultura y Patrimonio, y con la colaboración de la Dirección General de Participación Ciudadana, Transparencia, Cooperación y Voluntariado, impulsa un espacio de debate y reflexión donde todos los sectores de la cultura en Aragón puedan aportar unas pautas básicas que permitan mejorar el desarrollo del Plan Estratégico de la Cultura de Aragón.

2. Organización

FICHA TÉCNICA DEL PROCESO PARTICIPATIVO

INFORMACIÓN GENERAL	Promotor:	Gobierno de Aragón. Departamento de Educación, Cultura y Deporte Dirección General de Cultura y Patrimonio
	Proceso participativo:	Departamento de Ciudadanía y Derechos Sociales Dirección General de Participación Ciudadana, Transparencia, Cooperación y Voluntariado
	Objetivo:	Escuchar la opinión y las aportaciones de la ciudadanía sobre la política pública que promueve este proceso participativo.
	Sesiones:	<ul style="list-style-type: none"> · Sesión informativa: 13/12/2016 · 4 talleres de debate: 2 en Zaragoza, 1 en Huesca y 1 en Teruel. · Sesión de retorno: se realizará una vez que el Departamento responsable de la política pública haya estudiado las propuestas y aportaciones incorporadas en la fase de debate.

FICHA TÉCNICA DE LA SESIÓN DE TRABAJO

ORGANIZACIÓN DEL TALLER	Fecha	10 de enero de 2017
	Horario	9.30h a 13.30h
	Lugar	Sala Hermanos Bayeu. Edificio Pignatelli. Zaragoza
	Participantes convocados	Distintos sectores de la cultura aragonesa.
	Forma de convocatoria	Correo electrónico y llamadas telefónicas
	Asistentes	12
	Asistencia técnica	Inteligencia Colectiva

OBJETIVOS Y METODOLOGÍA	Objetivos de la sesión	<ul style="list-style-type: none"> - Realizar aportaciones al diagnóstico sobre la situación de la cultura en Aragón. - Avanzar posibles propuestas sectoriales o transversales que permitan establecer pautas Básicas del Plan Estratégico.
	Programa	<p>DIAGNÓSTICO</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trabajo individual con aportaciones en notas adhesivas. - Puesta en común. <p>ACCIONES CONCRETAS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trabajo en grupos. - Puesta en común y aportaciones adicionales en plenario.

ASISTENTES	Ana Abán	ARES. Aragón Escena
	María del Castillo	Harinera ZGZ
	Daniela Cardillo	I2Z
	Conchita Cebrián García	Comarca Campo de Cariñena
	Marta Cortez	La Imaquinaria
	Cristina Laborda Franca	Colectivo Llámalo H
	Antonio Mainar	Mesa sectorial de la Jota
	Virginia Martínez	La Imaquinaria
	M ^a José Menal	La Chaminera
	Ana Peral	Ayuntamiento Fuendetodos Fundación Fuendetodos Goya
	Sebastián Ramírez	La Imaquinaria
	Santiago Torre	Consejo Europeo de la Música
	Por parte de la organización	
	Francisco Acero Yus	Jefe de Servicio de Fomento de las Artes, la Cultura y el Libro
	Beatriz Palacios Lorente	Asesora Técnica de Participación Ciudadana
Diego Chueca Gimeno	Inteligencia Colectiva, asistencia técnica a la Dirección General de Participación Ciudadana, Transparencia, Cooperación y Voluntariado	
Ignacio Falcón Eíto	Inteligencia Colectiva, asistencia técnica a la Dirección General de Participación Ciudadana, Transparencia, Cooperación y Voluntariado	



3. Resultados de la sesión

3.1. APORTACIONES AL DIAGNÓSTICO

La primera parte del taller se dedicó a recoger, en base a la experiencia de los asistentes, aportaciones puntuales al diagnóstico recogido en el borrador del Plan.

No se pretendía que cada uno de los participantes realizara una revisión general de la cultura en Aragón, sino que indicara aquellos elementos que no se suelen incluir en un diagnóstico global pero que manifiestan la realidad de cada ámbito o sector.

Para ello, cada asistente elaboró un mínimo de 4 aportaciones (positivas o negativas) que se organizaron en siete sectores básicos (que no deberán corresponder expresamente con el futuro Plan) y un bloque general para aportaciones generales o transversales.

3.1.1. Música



Sinergias artísticas

La denominada “fusión” está generando interesantes espacios de encuentro entre diferentes áreas culturales o géneros (en este caso) musicales.



Falta de difusión y promoción exterior



No se aprovecha el talento emergente

En el diagnóstico se cita que hay creadores importantes en Aragón, pero se van todos fuera porque aquí no se les apoya.



No existen ayudas a la profesionalización

Falta un apoyo en la formación de los profesionales, tanto desde el punto de vista artístico, como gestor



Ausencia de una orquesta sinfónica en Aragón

Cuando un estudiante termina su formación, no existe ninguna orquesta que lo pueda contratar.



Propuesta relacionada: Crear una orquesta sinfónica en Aragón (debemos de ser de las pocas comunidades que no disponen de ella).



Faltan ayudas a la promoción y difusión del patrimonio musical de Aragón más allá de la jota

La jota se considera una parte muy importante dentro del patrimonio cultural aragonés, pero parece ser que es la única manifestación que existe en este sentido. Se considera que existe un desequilibrio muy importante en ayudas y promoción.

Se indica que la jota ha eclipsado cualquier promoción de la música en la televisión autonómica y se debería de abrir un poco la programación. No para reducir la presencia de la jota, sino para aumentar otras manifestaciones musicales.

Se explica que la razón de que la televisión aragonesa esté tan vinculada a la jota se basa en estudios de marketing y se constata que los resultados de audiencia van en esta línea, pero también se indica que el público demanda lo que se le muestra.

Se refuerza la idea de que la promoción del arte en general no debe ir decremento de las ayudas a la jota y se cita como ejemplo el importante apoyo recibido por otros bailes regionales, como la sardana o el auresku, en lugares donde se promociona la cultura de una forma importante.



La importancia de la música a nivel curricular es escasa y cada vez menor

La música se considera una asignatura menor y debería tener un mayor protagonismo a nivel curricular.



Propuesta relacionada: Potenciar la música en el currículo de los estudiantes de Aragón (en la parte que se pueda y exista margen, que lo hay).

 **Escasez de espacios adecuados para celebrar conciertos o manifestaciones musicales de alto nivel**

 Propuesta relacionada: Recuperar el Espacio Fleta como escenario en el que se puedan celebrar eventos de nivel nacional o internacional.

3.1.2. Audiovisual y cine

 **Las nuevas generaciones son digitales y puede ser una buena vía para introducir la cultura**

 **No se aprovecha el tirón que puede tener Aragón como cuna del cine**

Disponemos de recursos suficientes para poder reivindicar el papel importante de Aragón dentro del cine (Buñuel, sobre todo).

3.1.3. Teatro, danza y circo

 **Aparición de nuevas propuestas y agentes culturales**

 **Mayor inclusión de la ciudadanía**

Las nuevas propuestas ya no solo ven a las personas como simples espectadores o público, sino que las incorporan dentro del propio evento creador.

 **Sector curtido y superviviente**

Se ha intentado vencer la crisis (económica y de apoyo político) con creatividad, tesón, sacrificio y experiencia.



Falta de conexión con la educación

La música está siendo olvidada de la educación, pero la ausencia de las artes escénicas es total.



Falta de una decidida política cultural por parte del Gobierno de Aragón



Ausencia del Gobierno de Aragón en encuentros y mercados internacionales



Abandono de los festivales y ferias que existían antiguamente

En concreto se hace referencia a los programas que quedaron desmantelados hace ocho años y que no se pueden recuperar por falta de fondos, pero también por falta de personal cualificado y vinculado a la cultura en la administración.



Impulsar y reorganizar el circuito de festivales y ferias



Falta de financiación y transparencia

A la hora de asignar las ayudas, firmar convenios etc. todavía existen muchas lagunas poco claras.



Precariedad de los trabajadores culturales y, en especial, de las artes escénicas



Formación escasa y de poca calidad

No sólo a nivel de la educación reglada, sino para formar a los artistas. Muchos de los futuros profesionales tienen que salir fuera para formarse.



Promover titulaciones oficiales en áreas como, por ejemplo, el teatro.



Mercado compartido entre los profesionales y artistas amateurs.

Se explica que en el mercado ligado a los circuitos y redes se están incorporando profesionales que no cumplen las condiciones económicas o laborales que se les exigen a los profesionales dados de alta legalmente como empresas.

Ante la escasez de fondos destinados por las administraciones a los eventos culturales, está existiendo una “invasión” de espectáculos amateurs de menor coste, pero también menor calidad, que hacen una competencia desleal a los artistas que se constituyeron como empresas.

El problema surge ante la falta de financiación y programas, porque si los fondos fueran los adecuados, sería posible que convivieran ambas formas (profesionales y amateurs).



Crear un circuito amateur específico y dotar a los circuitos profesionales de los presupuestos adecuados.



Falta de espacios adecuados para los espectáculos de artes escénicas

Como se indicaba en la música, actualmente existe una carencia importante de espacios donde poder realizar eventos con calidad.

Actualmente, el teatro referencia de Aragón (Teatro Principal) no cumple la normativa de seguridad y accesibilidad y no puede abrir la cuarta planta por no disponer de las condiciones adecuadas.



Desconexión entre ciudadanía, artistas e instituciones



Cultura comunitaria invisibilizada





Capacidad de trabajo en equipo y creación de sinergias

Este hecho se traduce en una apertura hacia nuevos proyectos colaborativos muy interesantes desde el punto de vista creativo.



Artistas como educadores y gestores culturales

Los artistas están formados como educadores (formación reglada y no reglada) o gestores y desde estas funciones incorporan un valor adicional a su función.



Nuevos públicos que no corresponden con la dicotomía producción-consumo

A través de la educación no reglada y de los espacios de autogestión se está fomentando una permeabilidad entre consumo y producción, haciendo las fronteras más difusas entre actor/productor y espectador. La ciudadanía toma un valor más activo en la cultura y de esa forma se crea un público más receptivo que, posiblemente, pase a ser creador en el futuro.

En esta línea, se explica que el acceso a la cultura parte de un conocimiento previo de unos códigos y unas reglas del juego. Sólo el hecho de que la ciudadanía se acerque a la cultura desde diferentes ámbitos es en sí mismo positivo porque generará una vivencia que se traducirá en la incorporación de dichos códigos.



No se respeta a las artes desde la escuela

En general, no se fomenta el arte en la educación, pero mucho menos el acercamiento hacia la cultura y el arte actual.



La visión de las artes plásticas se reduce a lo expositivo



Falta de permeabilidad

El arte se encuentra en una situación muy estanca y necesita establecer una mayor relación con el mundo que le rodea: espectadores, público, administración, etc.

También faltaría una conexión entre los propios artistas más institucionalizados o aquellos que son independientes, las diferentes formas de expresión, etc.

3.1.5. Diseño y arquitectura

(aportaciones que se podrían recoger perfectamente también en el apartado de patrimonio)



Existen numerosos espacios emblemáticos “disponibles”

Disponemos de un buen patrimonio disponible y accesible esperando a que se puedan completar con actividades, especialmente en el medio rural.

Aunque existen muchos espacios por restaurar, todavía quedan muchos espacios que se podrían emplear.



Desconocimiento y falta de apoyo a los edificios emblemáticos del entorno

Los espacios, existen. El patrimonio artístico en pequeñas poblaciones de Aragón es enorme. Ahora es necesario ocuparlos y conseguir que se vayan recuperando.



Dar a conocer y poner en valor los espacios disponibles (sobre todo en el medio rural). Tanto los que precisan una actuación urgente, como los que se podrían emplear sin apenas actuaciones.





Creación de la fonoteca de la jota

Siguiendo en la línea expuesta anteriormente cuando se citaba la presencia de la jota en la televisión autonómica, se indica que esta fonoteca se limita a un campo concreto del patrimonio folclórico.



Ampliar la fonoteca al resto del folclore aragonés.



Facilidad para vincular con el turismo

Disponemos de un territorio con mucho potencial en este sentido y se pueden aprovechar las nuevas formas de colaboración que existen.



Mentalidad cerrada respecto a la promoción del patrimonio

En Aragón se percibe la protección del patrimonio cultural como un elemento fuera de la modernidad y se critica cuando se hace un esfuerzo en conservarlo. Esta falta de protagonismo se traduce en otros aspectos como la ausencia del patrimonio en el currículo escolar o la escasa presencia en medios de comunicación.



Necesidad de ampliar la visión de patrimonio más allá de Goya

Actualmente, la mayor parte de la difusión del patrimonio se centra en la figura de Goya, cuando existe un campo muy rico a explorar.

En este sentido se informa que, si bien es cierto que se nombra mucho a Goya, no se profundiza y apenas se aporta contenido. Es un referente, pero no se ha creado una cultura alrededor de su figura y su obra. De una forma muy gráfica se habla de un "goyacentrismo superficial".



Introducir nuevos nombres propios en la difusión del patrimonio más allá de Goya.



Profundizar en la figura de Goya y evitar quedarse en lo meramente superficial como se hace en la actualidad.



Dificultad para comunicar los eventos o acciones ligados al patrimonio

En concreto, los proyectos menores tienen una escasa visibilidad y quedan olvidados.



Falta de colaboración

En general la coordinación interinstitucional es mínima, pero también se echa en falta la colaboración entre diferentes grupos de promoción del patrimonio.



Faltan ayudas e incentivos fiscales para conservar el patrimonio

Además, en muchas ocasiones estas ayudas locales están ligadas a un clientelismo político y no se establecen los criterios técnicos correspondientes.



Programación discontinua y escaso valor de la profesionalidad en las labores ligadas a la difusión del patrimonio

No se demanda titulación cuando se contrata (sobre todo en el mundo rural) y se suele contar con personas con contactos locales. Esto deriva en la falta de profesionalización y reciclaje de las personas que trabajan en patrimonio.

Además, como la oferta es menor, algunas personas optan por trabajar a costes que no son compatibles con un trabajo profesional de calidad.



Falta de programas culturales inclusivos ligados al patrimonio



No está presente la tradición oral



Escasez de publicaciones

3.1.7. Lectura



Literatura de tradición oral olvidada

La tradición oral forma parte del patrimonio y necesita un impulso especial para que se pueda potenciar y no se pierda

3.1.8. Aportaciones transversales o de carácter general



Educación no reglada a la altura de la producida en la escuela de artes



Gestión complicada para el tercer sector



La mercantilización de la cultura aleja a la ciudadanía de la creación crítica

Debemos diferenciar entre la cultura destinada a producir un valor económico (incrementar el PIB) y la destinada a buscar la participación de la ciudadanía.

Se establece un amplio debate en este sentido y se conviene que ambas visiones deben convivir, sin exclusiones. La cultura entendida como industria o como motor económico debe coexistir con las manifestaciones culturales que aportan un valor a la ciudadanía.



Desconocimiento de la labor de los agentes culturales

Es necesario dar a conocer lo que se hace en Aragón y ofrecerlo a la ciudadanía para que sea consciente de todo el potencial existente y se valore más: “Se valora lo que se conoce, y se conoce lo que se ofrece”.



Falta de conexión con educación

En la escuela no existe sensibilidad hacia la cultura en general y las asignaturas relacionadas directamente con ella “plástica y música” son las menos importantes de todas. Aparte de que tampoco son innovadoras y se centran en aspectos muy concretos.



Falta de respeto y valorización del acto escénico

El público está perdiendo el respeto a las personas que se suben al escenario y al valor de estar presenciando un acto único. Este hecho se traduce en que los propios artistas se pueden limitar a ser meros ejecutores aislados del público, como si se tratara de una pantalla de televisión.



Fomentar la educación en la base (conociendo, actuando, etc.) para que se valore el acto escénico.



Es necesario educar a los adultos para desinfantilizar el mundo de la cultura y no tratar a los adultos como niños. Actualmente todo se tiene que “masticar” para que se pueda entender, todo se tiene que tocar, etc.



División intersectorial

El sector cultural está muy segmentado y compartimentado en grupos estancos. Esta división perjudica a las producciones actuales que tratan de aportar la visión más global y conectada que demanda el público actualmente.



Abandono del medio rural

Existe un gran desconocimiento de las actividades que se realizan en el medio rural y de las posibilidades que existen para poder desarrollar diferentes manifestaciones culturales.

Los programadores del medio rural se encuentran bastante abandonados y fuera de los circuitos más interesantes.



3.2. PROPUESTA DE ACCIONES CONCRETAS

Teniendo en cuenta la fase inicial de desarrollo del Plan Estratégico, los y las participantes trabajaron en grupo para consensuar una serie de acciones concretas que deberían ser la consecuencia de la aplicación de este Plan Estratégico de la Cultura.

De esta forma, simplemente se pretendía marcar el camino que, desde el punto de vista de los participantes a la sesión, debería seguir la redacción del Plan. En este caso, las aportaciones, aunque se mantenía también la estructura por sectores, se recogían principalmente en relación a líneas transversales de trabajo.

3.2.1. Actualización de los contenidos a nuevos públicos

Área transversal:

- Acceso a la cultura
- Jóvenes

Crear las herramientas para que el público en general (y los jóvenes en concreto) se acerquen a la cultura (sin olvidar el patrimonio) de una forma más natural.

Para ello sería necesario adaptar y actualizar el lenguaje, empleando las nuevas tecnologías. Si queremos aumentar el público y el número de personas interesadas en la cultura, es necesario romper moldes.

3.2.2. Profesionalización del sector

(acción ligada a la propuesta 3.2.7 de esta sesión)

Área transversal:

- Economía

El ámbito profesional de la cultura necesita que se valore su trabajo y que se establezcan unos criterios técnicos de selección para que se mantenga la calidad.

Sería necesario establecer unos criterios claros que permitan diferenciar a los profesionales de los amateurs. De esta forma se podrán diferenciar los espacios y la forma de relacionarse con la administración evitando problemas.

Se reitera que no se pretende excluir a ningún grupo, pero cada uno debe ser consciente del entorno en el que se puede mover en función de las condiciones legales existentes y su responsabilidad (seguros, cotizaciones, etc.).

Por otra parte, será necesario abordar el tema del voluntariado y valorar hasta qué punto es beneficioso para realizar una labor de apoyo (que se entiende es necesaria) y dónde comienza a suplantar la posible contratación de un profesional.

3.2.3. Transversalidad de recursos

Área transversal:

- Economía

Establecer criterios comunes en políticas culturales y aunar esfuerzos para evitar la dispersión de recursos, evitar duplicidades y tratar de optimizar la financiación y los espacios.

Se pide que haya una coordinación sólida tanto interdepartamental como interinstitucional (autonómica, provincial, comarcal y local) para evitar el solapamiento y el vacío entre instituciones.

Se reclama, en resumen, una mayor voluntad de colaboración y coordinación.



3.2.4. Concienciación y difusión de todas las tipologías de patrimonio

Sector al que se refiere:

- Patrimonio

Se parte de un principio básico: “Lo que no se conoce, no se puede querer”, y para que exista este conocimiento del patrimonio por parte de la ciudadanía, se propone lo siguiente:

- Ampliar el concepto de patrimonio e incluir también el industrial, etnográfico e inmaterial.
- Impulso a la catalogación de bienes mediante la incorporación de nuevos elementos de patrimonio y la puesta en valor de los existentes.
- Protección activa de los bienes catalogados.
- Difundir los bienes declarados y mejorar su visibilidad mediante acciones de medios de comunicación, fomento de las visitas y trabajo a nivel educativo (visitas y en las propias aulas).

3.2.5. Apoyo a las acciones en el exterior de la comunidad autónoma

Sector al que se refiere:

- Música
- Teatro, danza y circo

Área transversal:

- Economía
- Territorio
- Educación

Se solicita una presencia más relevante del Gobierno de Aragón a la música y artes escénicas en la promoción exterior mediante:

- Mayor presencia del Gobierno de Aragón en ferias, festivales, etc. con carácter internacional.
- Participación del Gobierno en organismo e instituciones nacionales y supranacionales (por ejemplo, el Consejo Europeo de la Música) que trabajan en la formación y difusión de propuestas.

Además, a nivel de apoyo a las iniciativas que buscan crear espectáculos que puedan tener una salida al exterior, se propone:

- Implicación plena del Gobierno de Aragón en la promoción y difusión de las producciones aragonesas.
- Incremento de las ayudas a las giras de compañías profesionales aragonesas.
- Apoyo al talento emergente y a la atracción del talento hacia Aragón.

Agentes implicados

Además del Gobierno de Aragón, organismos de la Unión Europea.

Urgencia

Se trata de un trabajo de fondo, pero que debe comenzar de forma inmediata.

Presupuesto estimado

Se considera que el coste es moderado.

3.2.6. Concienciación social y educación respecto a la música y las artes escénicas

Sector al que se refiere:

- Música
- Teatro, danza y circo

Área transversal:

- Educación
- Acceso a la cultura
- Jóvenes

Planificar y diseñar estrategias en el ámbito educativo para incrementar la conciencia social ante las artes en general y las escénicas en particular.

Para ello se plantea acercar espectáculos multidisciplinares a los centros educativos y trabajar la promoción y educación de públicos desde la sensibilidad.

La labor de los centros educativos es esencial para que el espectáculo no sea un hecho aislado y se pueda profundizar en ello durante un tiempo.

3.2.7. Profesionalización y amateurismo: Diferenciación y puesta en valor

(acción ligada a la propuesta 3.2.2 de esta sesión)

Sector al que se refiere:

- Música
- Teatro, danza y circo

Área transversal:

- Economía
- Territorio
- Educación
- Innovación

Delimitar los espectáculos profesionales y amateurs para diferenciar las redes de difusión y exhibición. De esta forma, se pueden establecer los apoyos en función de los agentes y establecer pautas claras para los programadores, a los que se les solicita colaboración. El objetivo es que ambas formas de trabajar puedan convivir y no exista una competencia desleal que muchas veces no es buscada por los grupos.

En el debate sobre la propuesta se alerta de la dificultad en establecer criterios de selección que tendrían que estar ligados al nivel artístico, formación y aspectos empresariales (cumplimiento de obligaciones fiscales y laborales).

Además, se entiende que en este debate debería de incluirse un entorno complementario al sector profesional y el amateur: el comunitario. En esta línea, se reclaman circuitos propios y espacios para proyectos comunitarios y amateurs que se podrían plasmar en la Red de Espacios de Cultura Comunitaria. También se puso de relieve la falta de reflexión sobre el tema de "lo comunitario". Es necesario el apoyo económico y también su reconocimiento porque forman parte de la base creativa y exploran un espacio hasta ahora desconocido que establece una frontera muy difusa entre los creadores y el público. Se trata de una nueva forma de relacionarse entre ambas partes que debería de contar con el apoyo adecuado.

Aparte, la convocatoria de subvenciones con carácter bianual facilitaría la organización de las compañías y espectáculos.

Urgencia

Se considera imprescindible y su inicio urgente.

Presupuesto estimado

Moderado

3.2.8. Escuela de espectadores

Sector al que se refiere:

- Música
- Teatro, danza y circo
- Audiovisual y cine
- Lectura
- Artes plásticas y visuales

Área transversal:

- Economía
- Educación
- Innovación
- Acceso a la cultura
- Jóvenes

Se ha comentado en la fase de diagnóstico que es necesario “educar” a los espectadores actuales y favorecer la incorporación de personas que actualmente estaban al margen.

En este sentido se propone un trabajo intenso desde la escuela, principalmente, basado en las siguientes acciones:

- Fomentar la visita a espectáculos y exposiciones de carácter multidisciplinar con un debate posterior con los artistas implicados.
- Es necesario acercarse a las escuelas y ofrecer propuestas muy diversas.
- Es esencial establecer criterios claros para facilitar la comunicación entre centros educativos y programadores culturales, optimizando los recursos y asegurando que el mensaje llega de forma adecuada.

Agentes implicados

La administración debe ser el principal agente impulsor

Urgencia

Imprescindible y urgente

Presupuesto estimado

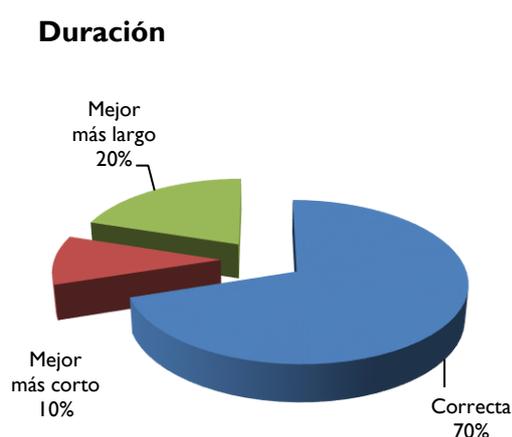
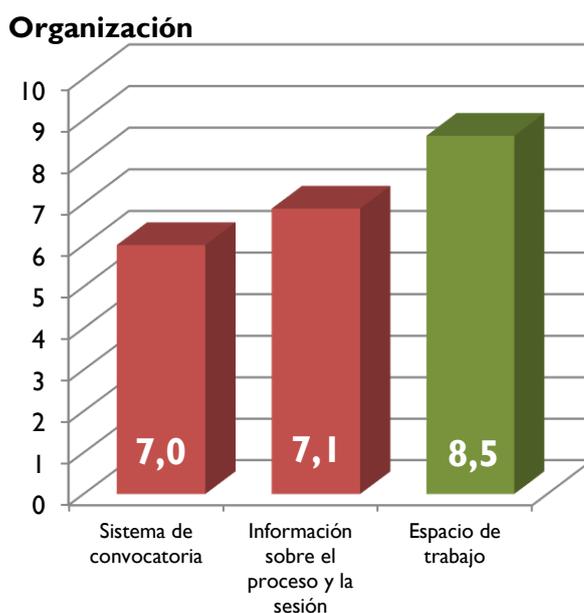
Moderado



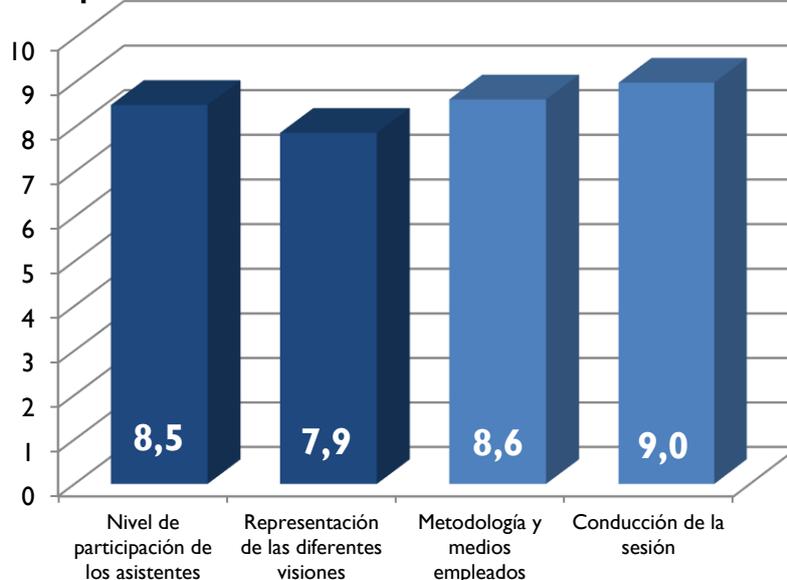
4. Evaluación de la sesión

Al final la sesión de trabajo se entregó una encuesta anónima para valorar el desarrollo del taller y obtener conclusiones de cara a procesos futuros.

Se recogen a continuación el resultado de las 10 encuestas entregadas. Para evitar el posible error de las valoraciones extremas, las medias se han realizado tras eliminar la mayor y menor puntuación de cada serie.



Participación



Además, se recogieron los siguientes comentarios en el texto libre de la encuesta:

- Ampliación de los talleres para poder profundizar
- Poca variedad de agentes invitados: existen contactos y datos, y hay mucha gente que falta. Si no se llama desde el principio, requiere mucha voluntad apuntarse a un proceso en el que no te han tenido en cuenta desde el inicio.
- Implicarse para que se reflejen en el plan los puntos tratados y para que este esfuerzo sea reconocido como es debido.
- Continuidad de la iniciativa.
- La reducción de talleres "se nota". Crea la sensación de no incidir realmente en el proceso participativo. No es responsabilidad vuestra. Gran trabajo.

De forma adicional se consultó a los asistentes cuál era la razón principal para acudir a los talleres del proceso participativo, obteniendo las siguientes respuestas:

